



Communiqué de presse

4 MARS 2013

Travel24.com a repris vol24.fr et a nommé Vincent Luna au poste de Directeur Général France

Leader du voyage en ligne en Allemagne, Unister a lancé des projets de développement en Europe ces dernières années, dont vol24.fr en France. Soutenu par une campagne publicitaire mettant en scène l'ancien entraîneur de football Guy Roux, le lancement de vol24.fr a très largement dépassé les espérances de vente. Mais, compte tenu des challenges opérationnels rencontrés et plus généralement des spécificités de développement de certains marchés, Unister a finalement décidé de recentrer sa stratégie sur les marchés germanophones.

Ainsi en France, Travel24.com a repris vol24.fr. « C'est une bonne opportunité et je suis satisfait de cette reprise » commente Armin Schauer, Président Directeur Général de cette société allemande indépendante et cotée à la Bourse de Francfort depuis 2000. « Travel24.com a de grandes ambitions sur le marché français. Unister, actionnaire minoritaire de Travel24.com, apportera simplement un soutien logistique ». A propos de cette cession, Konstantin Korosides, Directeur de la communication d'Unister, a précisé que « Travel24.com a un excellent savoir-faire en Europe, c'est la société la plus à même de faire prendre à vol24.fr un nouveau départ ».

Travel24.com a nommé Vincent Luna au poste de Directeur Général France. Ancien Directeur Packages Europe d'Expedia, il a rejoint Travel24.com en Décembre 2012. Sa première mission a été de coordonner le transfert de vol24.fr vers Travel24.com, et d'auditer le site et les opérations. Depuis, le site a été revu et corrigé dans son intégralité. De plus, le service client a été renforcé et compte à présent 35 agents francophones. La plus grande attention est portée au suivi des réservations des clients et les résultats 2013 sont très encourageants : près de 90% des appels sont pris en moins d'une minute et le taux de retour client se marginalise, passant de 0.67% en 2012 à 0.17% en 2013.

Vincent Luna a confié le volet juridique du site à Maître Emmanuelle Llop : « Quitte à faire appel à un avocat expert du tourisme en France, autant choisir celle qui fut la première à épingler le site! Elle a accepté tout de suite (avec beaucoup d'humour d'ailleurs!) et a fait un travail remarquable. Je suis content qu'elle puisse à présent dire du bien de vol24.fr! Nous avons également effectué des démarches auprès d'Atout France ».

Afin de développer les activités de Travel24.com en France, Vincent Luna est en train de créer la filiale française dont les statuts seront déposés dans les prochaines semaines. Le bureau français est situé à Paris, dans le 18ème arrondissement. Il aura pour missions de gérer les relations avec les acteurs du tourisme (institutionnels, compagnies aériennes, tour-opérateurs, hôteliers et autres prestataires de loisirs), les partenaires opérationnels et technologiques auxquels Travel24.com fera appel et de coordonner l'activité marketing des sites en France.

Vincent Luna vient de recruter ses 2 premiers cadres dirigeants. Pascal Boyer, ancien Directeur Commercial de grandes enseignes telles que TUI - Nouvelles Frontières, est nommé Directeur Commercial. Emmanuel Yatera, ancien Directeur Tour-Operating France d'Expedia, a également rejoint Travel24.com au poste de Directeur des Opérations.

Vincent Luna est confiant dans les moyens que se donne Travel24.com pour réussir. « La volonté de construire une activité pérenne en France est forte, Travel24.com me donne toute la liberté et les moyens d'y parvenir. C'est un grand défi que j'ai l'honneur de pouvoir relever avec des experts reconnus sur le marché. Etre soucieux de la qualité des relations avec nos clients et nos partenaires: telle sera la ligne de conduite de Travel24.com ».

L'équipe dirigeante de Travel24.com en France



Emmanuel Yatera (Directeur des Opérations), Pascal Boyer (Directeur Commercial) et Vincent Luna (Directeur Général)



Vincent Luna - Directeur Général

- 35 ans
- 2010-2012: Directeur Packages Europe – Expedia
- 2006-2010: Directeur Tour Operations France – Expedia
- DESS Management Touristique et Hôtellerie Internationale – Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne



Pascal Boyer – Directeur Commercial

- 42 ans
- 2011-2012 : Directeur Commercial et Marketing – STI Voyages
- 2003-2011 : Directeur Commercial – TUI Travel PLC
- Licence en Communication – Université de Montréal



Emmanuel Yatera – Directeur des Opérations

- 39 ans
- 2011-2012 : Directeur Commercial et Marketing – STI Voyages
- 2003-2011 : Directeur Commercial – TUI Travel PLC
- Licence en Communication – Université de Montréal



Fondé en 1996 à Munich (Allemagne) et coté à la Bourse de Francfort depuis 2000, le groupe Travel24.com est devenu en quelques années un acteur international dans la distribution de voyages en ligne. Travel24.com propose un très large choix de prestations de voyage, loisirs comme affaires, avec en portefeuille 150 000 hôtels, 750 compagnies aériennes, de nombreux loueurs de voitures présents dans 90 pays et la possibilité de transferts aéroport dans plus de 7000 villes. Travel24.com est présent dans 6 pays (Allemagne, Autriche, France, Pays-Bas, Suisse et Royaume-Uni) avec 14 sites internet et continue avec succès son expansion en Europe. Travel24.com AG © 2013

Vol24.fr (2,33 des millions visiteurs par mois d'après Google Analytics en mars 2013) est un site de réservation de vols destiné à la France et proposant aussi bien des vols réguliers que des vols low cost ou charters. Les vols de plus de 750 compagnies aériennes y sont comparés.