

Communiqué de presse

Leipzig, le 15. février 2012

L'entraîneur légendaire Guy Roux est l'ambassadeur du nouveau site de réservation vol24.fr en France

Après plusieurs mois de phase bêta, le portail de réservation vol24.fr (825 000 utilisateurs par mois) démarre son action marketing. Le site vol24.fr compare les prix de millions de vols proposés par plus de 750 compagnies aériennes.

Le lancement d'une campagne télévisée nationale doit permettre d'augmenter la notoriété du site auprès des Français. Depuis le début de l'année, la publicité de vol24.fr est assurée par l'entraîneur français légendaire Guy Roux. Il est considéré comme le père du succès du club de football AJ Auxerre. En l'espace de 44 ans, il a permis à ce club de monter les échelons de différentes ligues pour finalement participer à des championnats et différentes coupes. Le directeur de vol24.fr, Thomas Wagner, se réjouit de cette collaboration avec Guy Roux : « L'incroyable crédibilité dont il jouit et son dynamisme s'accordent parfaitement avec vol24 ». Le spot dans lequel figure l'entraîneur génie de 74 ans est diffusé en France sur les chaînes Direct8, i Télé, NextRegie Pub, NRJ Pub, RTL9 et TMC Régie.

Guy Roux entouré de nuages blancs, d'un ciel bleu et d'avions chauffe l'audience pour le site de réservations vol24.fr. Il utilise alors des expressions typiques du football : « Je lance l'offensive avec vol24. », coup de sifflet, « Sur vol24, les prix se font petits, petits, petits. », un cri, « Continuez... 1, 2, 3 et hop ! Voilà mon entraînement pour des vacances réussies. ». Trois versions du spot de 20 secondes chacune sont actuellement diffusées à la télévision française. D'autres sont en projet.

Le contrat conclu entre vol24.fr et Guy Roux a, pour l'instant, une durée d'un an. Le spot a été tourné dans un studio de Francfort (Allemagne). Oliver Kraege-Segura de la société RGK FILM en est le producteur.

À propos de vol24.fr

Vol24.fr (825 000 visiteurs par mois d'après ComScore.com en décembre 2011) est un site de réservation de vols destiné à la France et proposant aussi bien des vols réguliers que des vols low cost ou charters. Les vols de plus de 750 compagnies aériennes y sont comparés.